Pressemitteilung Digitalgenossen Mainz, Oktober 2016: „Transparenz und faire Gehälter“

**Volle Transparenz und mehr Fairness bei Gehältern**

Mainz, 7.10.2016: Während die Bundesregierung an einem Gesetz für mehr Lohntransparenz arbeitet, ist diese bei der Werbeagentur Digitalgenossen eG bereits umgesetzt. Das stellt zwar höhere Anforderungen an das Management, zum Beispiel weil Gehaltsunterschiede expliziert erklärt werden müssen, doch die Vorteile überwiegen.

„Wir vermeiden durch die Offenlegung der Gehälter unterschwellige Blockaden und das Anheizen der Gerüchteküche. Kommt es zu Unstimmigkeiten, wird darüber mit allen Beteiligten gesprochen. Durch die transparenten Gehälter tragen wir außerdem unserer Open Book Policy Rechnung, die wir intern wie extern pflegen. Insgesamt leistet die Regelung unseres Erachtens einen sinnvollen Beitrag zu fairen Gehältern“, beschriebt Digitalgenossen Vorstand Alexander Knapp die betriebliche Motivation.

**Erfolgsbeteiligung bei den Digitalgenossen**

Um dem Anspruch fairer Gehälter gerecht zu werden, wurde in der Mainzer Agentur außerdem ein neues Gehaltsmodell etabliert. Neben einem marktüblichen Basisgehalt erhalten die festen und zu einem geringeren Anteil auch die freien Mitarbeiter einen Anteil am Unternehmenserfolg. 40 Prozent des Gewinns vor Steuern gehen direkt an das Team. Die festangestellten Mitarbeiter verdienen so deutlich über Branchendurchschnitt. „Durch die Erfolgsbeteiligung wollen wir eine gerechtere Lohnstruktur erreichen. Speziell in der Werbebranche ist das nicht selbstverständlich. Man denke zum Beispiel an gratis Praktika“, beschreibt Alexander Knapp die Gründe für den Schritt.

Die restlichen 60 Prozent des Überschusses wandern in Rücklagen und werden an die Anteilseigner ausgeschüttet – ebenfalls feste und freie Teammitglieder. Im Rahmen der Neuordnung des Gehaltsmodells wurden alle Gehälter gemeinsam mit den Mitarbeitern neu ausgehandelt.

------------------------------------------

**Die Digitalgenossen eG**

**Gegründet** 2013. 10 kreative Köpfe für ein breites **Portfolio**: Werbung, Digital, Print, Design, PR Spezialdisziplinen wie z.B. Video, Kundenbindung, Corporate Publishing, Packaging, etc. **Werteorientiert**: Integer, nachhaltig, fair, transparent. Die Agentur Digitalgenossen ist eine **eingetragene Genossenschaft** – eine Besonderheit in der Werbebranche. Diese Geschäftsform bindet alle Mitarbeiter in strategischen Fragen ein und macht sie zu Mitunternehmern. Gleichzeitig kombiniert sie wirtschaftlichen Erfolg und soziale Verantwortung.

**Kontakt und weitere Infos:**

Digitalgenossen eG

Alte Waggonfabrik

Hauptstr. 17-19, Gebäude 6316

55120 Mainz

06131 55302-0

E-Mail: [mail@digitalgenossen.de](mailto:mail@digitalgenossen.de)

Webseite : [www.digitalegenossen.de](http://www.digitalegenossen.de)

Blog : [blog.digitalgenossen.de](http://blog.digitalgenossen.de)

Facebook: [www.facebook.com/digitalgenossen](http://www.facebook.com/digitalgenossen)

Twitter: [www.twitter.com/digitalgenossen](http://www.twitter.com/digitalgenossen)

**Ansprechpartner Media**:

Dr. Frieder Schwitzgebel

06131 55302-22

0172 6190178

Johannes Reus

06131 55302-14

0163 7967738